

**ПРАВИЛА**  
**Социальной накопительной программы лояльности**  
(далее по тексту – «Правила»)

**1. ОБЩИЕ ПОНЯТИЯ, ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ**

**Компания** – ООО Торговая компания «ВолгоРост».

**Виртуальная карта.** Аналог пластиковой дисконтной карты эмитированный в виде электронной записи с привязкой к номеру телефона. Выпускается без физического носителя. Представляет собой закодированные в цифровой код данные о покупателе (ФИО, Дата рождения, Номер телефона, сумма накоплений, процент скидки).

**Магазин** - точка розничной торговли – магазин «Центр подарков для дома «ВолгоРост».

**Товар** – товары различных товарных групп, доступные для покупки в магазине.

**Покупатель** – потребитель (физическое лицо), совершающий покупку товаров в Магазине.

**Реквизиты юридического лица:** ООО «ТК «ВолгоРост»

400074, Российская Федерация, г. Волгоград, ул. Рабоче-Крестьянская, 44, оф. 511

ИНН: 3445106455, КПП: 344501001,

ОГРН: 1093460005055, Свидетельство серия 34 № 003421589 выдано МИФНС России №10 по Волгоградской области 20.10.2009г.

КПО 62597468, ОКВЭД 51.15

Р/сч 40702810603400259923 в АО Банк «Национальный стандарт» г. Москва, БИК 044525498, Кор. сч. 30101810045250000498.

**2. ПОЛУЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ВИРТУАЛЬНОЙ КАРТЫ И ЕЕ АКТИВАЦИЯ**

- 2.1 Участником программы лояльности может стать любое физическое лицо— потребитель, который покупает товары для личного, домашнего, семейного использования. Физическое лицо может зарегистрироваться в Социальной Программе по одному номеру телефона только один раз;
- 2.2 Необходимыми условиями получения Социальной накопительной карты считать:
- предъявление пенсионного удостоверения, либо документа его заменяющего, или удостоверения многодетной семьи установленного образца;
  - совершение разовой покупки на сумму от 100 рублей.
  - заполнение всех обязательных полей Анкеты постоянного покупателя;
- 2.3 После оформления виртуальной карты лояльности на кассе, участник может сразу воспользоваться скидкой, предоставляемой по карте.
- 2.4 Процент скидки выдаваемой Виртуальной карты определяется в зависимости от суммы накоплений в соответствии со следующей Таблицей 1:

Таблица 1.

Сумма, руб.*	Размер скидки, %
От 100 до 39999,99	10%
От 40000 до 79999,99	15%
От 80000 до 149999,99	17%
От 150000 и выше	20%

*\*) Если сумма закупки является пограничной, производить общепринятое арифметическое округление по копейкам в двузначной разрядности.*

- 2.5 Виртуальная Социальная карта является накопительной - по достижении очередного порогового значения суммы в соответствии с таблицей 1, размер Скидки увеличивается соответственно и действует с текущей покупки.
- 2.6 Информация о сумме, накоплений на Социальной карте, предоставляется в магазине «Центр подарков для дома «ВолгоРост» по просьбе предъявителя карты.
- 2.7 Виртуальная Социальная карта привязывается к номеру телефона покупателя. На один номер телефона можно зарегистрировать только одну Виртуальную Социальную карту.
- 2.8 Покупатель может иметь только одну Виртуальную Социальную карту.
- 2.9 Особенности суммирования скидок по дисконтной и социальной программе. Суммирование по двум программам возможно только в том случае, если у клиента есть в наличии две пластиковых карты (ДК + социальная).
- В случае, если у клиента только одна пластиковая ДК и он изъявил желание присоединиться к социальной программе лояльности, то его скидка повышается до 10% с возможностью увеличения накоплений и скидки. При этом старая карта изымается на кассе.

## **2. УСЛОВИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

- 2.1 Скидка по Виртуальной Социальной карте предоставляется владельцу Карты по номеру телефона клиента.
- 2.2 Виртуальная Социальная Карта дает право на получение скидки на весь ассортимент.
- 2.3 Скидка по Виртуальной Социальной карте по карте НЕ распространяется на товары с оранжевыми ценниками. При этом накопления суммируются.
- 2.4 Скидка по Виртуальной Социальной карте суммируется с персональной скидкой «День рождения», в период 7 дней до и 7 дней после дня рождения, при условии максимальной суммарной скидки 20%.
- 2.5 Скидка по Виртуальной Социальной карте суммируется со скидкой «Эконом-час», при условии максимальной суммарной скидки 20%.
- 2.6 Скидка по виртуальной Социальной карте суммируется с другими Акциями, в случае, если это не противоречит условиям каждой конкретной Акции.
- 2.7 Виртуальная Социальная карта является накопительной - по достижении очередного порогового значения суммы накоплений в соответствии с Таблицей 1, размер Скидки автоматически увеличивается соответственно.
- 2.8 При возврате товара, его стоимость вычитается из суммы накоплений на карте. Соответственно, уменьшается скидка, если сумма накоплений на Виртуальной Социальной карте не соответствует ее уровню.

## **3. ПРОЧИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

- 3.1 Компания вправе вносить изменения и дополнения в настоящие Правила. В случае изменения правил, уведомление Участников осуществляется не позднее, чем за 7 календарных дней до даты вступления в силу новой редакции путем размещения электронной версии новой редакции правил на сайте [www.volgorost.ru](http://www.volgorost.ru)
- 3.2 Компания имеет право в одностороннем порядке заблокировать карту участника, если есть обоснованные причины полагать, что карта недобросовестно используется не участником без его согласия.
- 3.3 Компания не несёт ответственности за ущерб, нанесённый в результате несанкционированного использования карты участника программы и доступа к персональным данным по вине и/или небрежности участника; в случаях совершения административных правонарушений (уголовных преступлений) третьими лицами; в случае действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор).
- 3.4 Срок действия программы не ограничен. Компания имеет право в любой момент прекратить действие программы, разместив информацию о прекращении за 30 (тридцать) дней до предполагаемой даты прекращения на сайте [www.volgorost.ru](http://www.volgorost.ru).
- 3.5 Персональные данные, предоставляемые покупателем, используются исключительно в целях реализации программы.

## **4. ИНЫЕ УСЛОВИЯ**

Вся информация, касающаяся Дисконтной Программы, а также её изменения, будут доводиться до владельцев Дисконтных Карт посредством размещения соответствующих публикаций на официальном сайте ([www.volgorost.ru](http://www.volgorost.ru)), а также на информационных стендах в магазине.

Генеральный директор ООО «ТК «ВолгоРост»

Корзун В.Ф.